

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ «Богашевская СОШ им. А.И. Федорова» Томского района

Обсуждено и принято на  
Заседании педагогического совета  
Протокол № 13  
от «27» августа 2024 года.

Утверждаю:  
Директор школы  О.В.Федорова  
Приказ № 27-08-01 от «30» августа 2024



## Программа курса внеурочной деятельности

### «Риторика»

7 класс

Составлена учителем русского языка и литературы

Семиренко Ириной Ивановной

Стаж работы 32 года

Квалификационная категория Высшая

2024 год

Программа составлена на основе:

Программы по риторике (5-11 классы) для общеобразовательных учебных заведений Т. А. Ладыженской, утвержденная Министерством образования РФ и рекомендованная Департаментом образовательных программ и стандартов общего образования МО Российской Федерации. (Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Основная школа. Старшая школа. / под научной редакцией Д.И.Фельдштейна. – М.: Баласс, 2010 ).

Учебники: Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» в 2-х частях 5 класс – М.: Баласс, 2013, .Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» в 2-х частях 6 класс – М.: Баласс, 2013, Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» в 2-х частях 7 класс – М.: Баласс, 2013, .Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» в 2-х частях 8 класс – М.: Баласс, 2013; Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» 9 класс – М.: Баласс, 2013.

## ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ( РИТОРИКА)

### Личностные результаты

Классы	Личностные результаты
7	<ul style="list-style-type: none"><li>- понимание значения коммуникативных умений и навыков для построения эффективного речевого общения с представителями любой целевой аудитории;</li><li>- наличие осознанного уважительного отношения к языку как средству коммуникации;</li><li>- наличие достаточного объёма словарного запаса, грамматических и речевых средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения, выражения собственного мнения и собственной позиции;</li><li>- осознание важности основ риторики и культуры речи как особой формы освоения информационного пространства;</li><li>- наличие интереса к риторике и культуре речи , желания заниматься ей, реализовывать собственные возможности и способности в издательском деле в процессе выпуска печатного издания.</li></ul>

## Метапредметные результаты

Классы	Метапредметные результаты		
	Регулятивные	Коммуникативные	Познавательные
7	<p>- умение ставить и адекватно формулировать цель деятельности, планировать последовательность действий, корректировать её, осуществлять самооценку;</p> <p>- умение самостоятельно определять условия и пути для достижения целей деятельности.</p>	<p>- умение понимать информацию устного и письменного сообщения;</p> <p>- умение создавать устные и письменные тексты разных публицистических жанров с учётом ситуации общения;</p> <p>- умение правильно излагать собственные мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста;</p> <p>- умение осуществлять речевой самоконтроль в практике речевого общения, оценивать свою речь с точки зрения её содержания.</p>	<p>- способность извлекать информацию из различных источников СМИ, ресурсов Интернета, перерабатывать её, систематизировать;</p> <p>- умение формулировать проблему, выдвигать аргументы.</p>

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «РИТОРИКА»

*В результате изучения курса риторики 7 класса учащиеся*

### **НАУЧАТСЯ РАЗЛИЧАТЬ:**

- виды общения;
  - - виды и этапы речевой деятельности;
    - приёмы осмысления учебного текста;
    - речевые жанры;
    - основные признаки спора;
    - информационные газетные жанры (хронику, заметку).

## **ПОЛУЧАТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТЬСЯ:**

- - 
  - анализировать и оценивать общение;
  - вспоминать изученное;
  - слушать информационную речь;
  - читать учебную литературу;
  - отвечать, строить определения, советовать;
  - вежливо возражать, спорить;
  - писать репортажи, заметки, заявления, объяснительные записки;
  - редактировать текст;
  - писать летопись класса;
  - рецензии на сочинение товарища;
  - создавать вторичные тексты.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (7 класс)**

**Тема 1. Общение. (2ч.).** Модель речевой ситуации. Компоненты: где? когда мы общаемся?

**Тема 2. Виды общения. (2ч.).** Личное-публичное, их особенности.

**Тема 3. Несловесные средства. (1ч.).** Что мешает голосу «летать». Совершенствуем свой голос. Помощники слова: взгляд, улыбка.

**Тема 4. Устная речь. (3ч.)** Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная, концептуальная.

**Тема 5. Учимся отвечать. (1ч.).** Разновидность ответов. Определение, правила, описательная характеристика.

**Тема 6. Качества речи. (2ч.).** Коммуникативные качества речи. Уместность.

**Тема 7. Учимся читать учебную литературу (2ч.).** Изучающее чтение.

**Тема 8. Риторика уважения. (2ч.)** Знакомство. Совет. Вежливое возражение.

**Тема 9. Редактирование. (2ч.).** Этапы редактирования, культура цитирования.

**Тема 10. Речевые жанры. (2ч.)** Личное письмо в газету. Особенности делового стиля. Заявление. Объяснительная записка.

**Тема 11. Публичная речь. (3ч.)** Разновидности ораторской речи.

**Тема 12. Учимся спорить. (2ч.)** Тезисы и аргументы. Типы вопросов. Культура спора.

Тема 13. Вторичные тексты. (2 ч.) . Отзыв. Рецензия.

Тема 14. Необычные (поликодовые) тексты. (3ч.). Понятие о поликодовом тексте. Чужая речь в тексте.

Тема 15. Бытовые жанры. (1ч.). Беседа и разговор.

Тема 16. Газетные жанры (2ч.). Хроника. Заметка. Репортаж.

### Учебно- тематическое планирование

№	Тема	Тип занятия	часы	план/ факт
1	Вводное занятие. Модель речевой ситуации. Компоненты: когда, где, с какой целью мы общаемся?		2	
2	Виды общения: личное/публичное. Их особенности		2	
3	Несловесные средства общения		1	
4	Устная речь. Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная, концептуальная.		3	
5	Учимся отвечать. Разновидности ответов.		1	
6	Качества речи. Уместность речи		2	
7	Учимся читать учебную литературу. Изучающее чтение		2	
8	Риторика уважения		2	
9	Редактирование		2	
10	Речевые жанры		2	
11	Публичная речь		3	
12	Учимся спорить		2	
13	Вторичные тексты		2	
14	Необычные ( поликодовые) тексты		3	
15	Бытовые жанры		2	
16	Газетные жанры		2	

<b>17</b>	<b>Итоговое занятие</b>		<b>1</b>	
		итог	<b>34</b>	

### Литература:

1. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика, М., 2001.
2. Аннушкин Л.В., История русской риторики. Хрестоматия: Учебное пособие, М.,2002.
3. Волков А.Г., Курс русской риторики, М., 2006.
4. Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика. М.,2008.
5. Добуа Ж.Д., Эделин Ф.Д., Клинкаенберг Ж.А. Общая риторика. М.,2006.
6. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика языковой коммуникации. М., 2009.
7. Ладыженская Т.А. Детская риторика в рассказах и рисунках 1-11 кл. «Ювента», 2010.
8. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. М., 2012.
9. Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.,2009.
10. Ушакова О.Л. Правильно ли мы говорим. «Литера», 2011.
11. Т.А.Ладыженская «Школьная риторика» в 2-х частях 7 класс – М.: Баласс, 2013, .